

## Regulamin Promocji „Premiowe Rabaty”

### I. Postanowienia wstępne

1. Niniejsze warunki Promocji pod nazwą: „Premiowe Rabaty” określają zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną Promocji, zasady korzystania oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji (dalej również: „Uczestnik”), a także obowiązki Organizatora (dalej również: „Warunki Promocji”).
2. Organizatorem Promocji jest The Dots Cosmetics Sp. z o.o., ul. Jana Heweliusza 11/811, 80-890 Gdańsk, KRS: 0000961313, NIP: 5833446917, Regon: 52151441900000 (dalej również: „Organizator”).
3. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem sklepu internetowego thedotscosmetics.com (dalej również: „Sklep Internetowy”).
4. W Promocji uczestniczy każdy Klient, który w okresie trwania Promocji dokona zakupu minimum jednego dowolnego produktu.

### II. Przedmiot Promocji i warunki skorzystania z Promocji

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika, na zasadach określonych w Warunkach Promocji, z rabatu o wartości:
  - a. -50% od początkowej (regularnej) Ceny sprzedaży brutto produktów z kolekcji C'est la vie (Paleta C'est la vie, zestaw cienie C'est la vie, cienie: Calm, Cautious, Content, Pleased, Shy, Peaceful, Embarrassed, Optimistic, Amused, Bored, Annoyed, Moody, Friendly, Worried, Bitter), znajdujących się w ofercie Sklepu Internetowego w czasie trwania Promocji (dalej również: „Rabat”).
  - b. -10% od początkowej (regularnej) Ceny sprzedaży brutto brutto produktów z kolekcji Sweet Treats (zestaw cieni Sweet Treats, cienie: Lemon Tart, Beach Cobbler, Raspberry Sorbet, Blueberry Cheesecake, Key Limę Pie) znajdujących się w ofercie Sklepu Internetowego w czasie trwania Promocji (dalej również: „Rabat”).
2. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 18 czerwca 2024 r. do godz. 23:59 dnia 24 czerwca 2024 r. (dalej również: „Czas trwania Promocji”).
3. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny (tzn. zakup produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika dodatkowych kosztów poza uiszczeniem zapłaty za produkty oraz koszty dostawy).
4. Aby wziąć udział w Promocji, należy:
  - a. złożyć w Czasie trwania Promocji zamówienie,
  - b. zapoznać się z Regulaminem Promocji „Premiowe Rabaty”;
5. Rabat naliczony będzie od pełnej (regularnej) ceny produktu lub produktów zakupionych przez Uczestnika w Sklepie Internetowym. Promocja nie obejmuje (nie obniża) kosztów dostawy produktu.

6. W przypadku zwrotu przez Klienta produktu zakupionego w ramach Promocji Organizator zwróci Klientowi wyłącznie cenę rzeczywiście zapłaconą za Produkt (cenę obniżoną o wartość lub proporcjonalną część wartości Rabatu). W przypadku, gdy Uczestnik nie zwraca wszystkich zakupionych w czasie trwania Promocji, otrzymuje zwrot pomniejszony proporcjonalnie o wartość Rabatu.
7. Przyznany przez Organizatora w ramach Promocji Rabat nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na żaden inny środek płatniczy.

### III. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres: [reklamacje@thedotscosmetics.com](mailto:reklamacje@thedotscosmetics.com) lub listownie na następujący adres Organizatora: The Dots Cosmetics Sp. z o.o., ul. Jana Heweliusza 11/811, 80-890 Gdańsk (dalej również: „Reklamacje”).
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska Uczestnika, danych kontaktowych (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony w terminie 14 dni drogą elektroniczną lub pisemną o rozpatrzeniu Reklamacji i sposobie jej sfinalizowania.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszych Warunków Promocji.

### IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejsze Warunki Promocji są dostępne pod adresem URL: <https://thedotscosmetics.com/regulamin-sklepu/> i wchodzi w życie od dnia 15.09.2023 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako: (katalog zamknięty)
  - a. zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników;
  - b. zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;
  - c. zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż Produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów, lub organów;
  - d. zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie);

- e. zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Sprzedawcę dotychczasowych funkcjonalności, lub usług objętych Regulaminem.
3. W przypadku dokonania zmiany w Warunkach Promocji Organizator udostępni tekst jednolity Warunków Promocji poprzez jego publikację w Sklepie Internetowym.
  4. Zmiany Warunków Promocji obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia w Sklepie Internetowym.